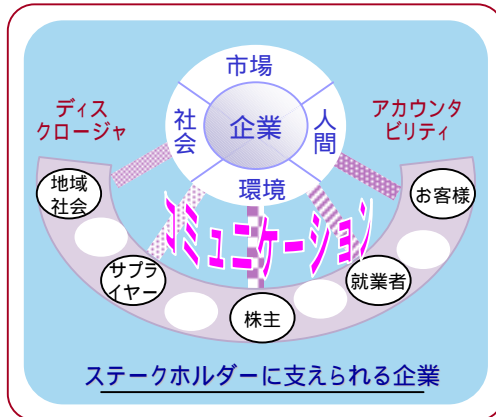
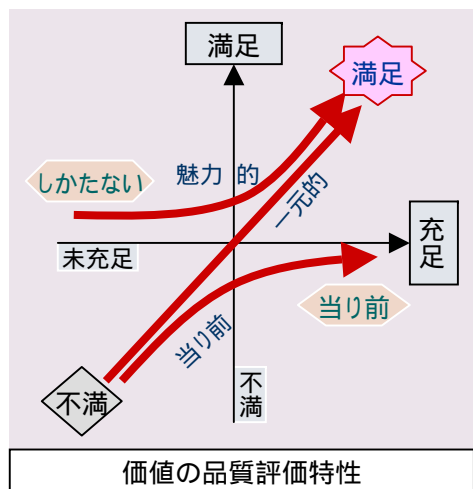


# 企業は社会、ステークホルダーに支えられている



## ステークホルダーとの関係が企業存続の基本条件

- ・魅力的な戦略的価値の創出に取り組むとともに、ステークホルダーとの積極的なコミュニケーションに注力する
- ・ステークホルダーとの関係を阻害する要因をリスクと認識し、リスクマネジメントに取り組む



|       | 社会 / 環境的価値  | 人間的価値  | 企業価値  |
|-------|---|--|---|
| 魅力的品質 | 社会の環境負荷を低減する<br>・持続可能な社会の創造<br>・ひとりひとりが自ら選択した年齢まで働ける社会の実現への貢献       | 社会へ多様な人材を輩出<br>・個の成長支援プラットフォーム<br>・発信/課題提起する高感度企業                    | 社会に意義のある革新的な取組み<br>・世の中のしくみを変える、事業活動だけでは成し得ない本質的な社会貢献の取組み |
| 一元的品質 | 新たな環境負荷を発生させない<br>・雇用の創出 (知・情緒産業)<br>・相互信頼の構築<br>・年齢差別 (退職定年制度) の撤廃 | 個のパーソナリティを活かす場<br>・個人の成長 = 企業の成長<br>・多様な就労形態の開発、提供<br>・ワークスタイルの尊重、共存 | 規範やルールを自ら定め、実行<br>・社会・環境への配慮と事業としてお客様に価値提供することの両立         |
| 当り前品質 | 法令・規制を遵守する<br>・説明責任を果たす<br>・政治/行政との適切な関係<br>・多様性の尊重                 | 健全で公正な処遇<br>・心身の健康が脅かされない<br>・職場環境の整備<br>・多様性の尊重                     | コンプライアンス<br>・法律などで決められていることを遵守する                          |

## ステイクホルダーに提供する魅力的な戦略的価値の捉え方