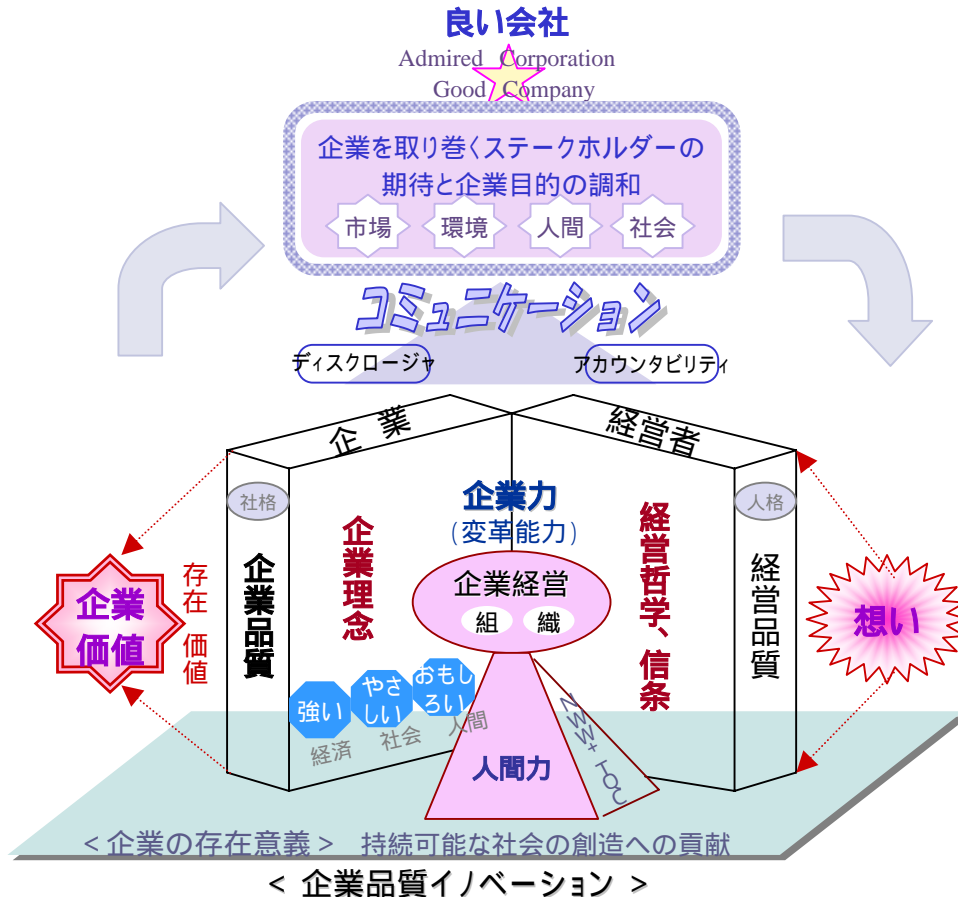


あらい

企業の存在価値を高いレベルで実現

企業が収益の極大化に邁進していればよい時代は終わり、新たな経営の質が問われる時代がきた。新たな経営の価値観「企業品質」を提唱し、お客様の経営課題の解決および経営の質向上に貢献する。

企業を取り巻くステークホルダーの期待と
企業目的の調和をはかり、
社会の期待や価値観を積極的に企業活動に取り込み、
企業の存在価値を高いレベルで実現する

企業品質とは

企業価値を生み出す源泉である。

- ・ステークホルダーの期待に応えるべく企業理念の具現化に向けた企業経営によって、組織内に培われた判断の拠り所、価値観、問題意識であり、文化、個性である

企業価値とは

ステークホルダーが意図した目的に対して相対的に評価する知覚品質であり、企業ブランド品質である。

- ・特定の市場/ステークホルダーに特定の価値を提供したことによる“持続可能な社会の創造”への貢献度